

A. Velicu



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Adresă

Telefon

E-mail(uri)

Naționalitate(-ități)

Data nașterii

Sex

Velicu Maria-Anca

Str. Piața Amzei, 10-22, sc. C, ap. 45, Sector 1, București

726173633

anca.velicu@gmail.com

română

27/04/1976

feminin

Locul de muncă vizat/ Domeniul ocupațional

Abilitare

Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități
principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de
activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități
principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de
activitate

August 2024 - prezent

cercetător științific II

Cercetare fundamentală în sociologia comunicării (proiectarea integrală și realizarea unor teme de cercetare, participarea la tema de cercetare anuală a grupului)

Institutul de Sociologie al Academiei Române, Laboratorul *Sociologia comunicării și a spațiului public*

Cercetare

Martie 2009 – august 2024

cercetător științific III

Cercetare fundamentală în sociologia comunicării (proiectarea integrală și realizarea unor teme de cercetare, participarea la tema de cercetare anuală a grupului)

Institutul de Sociologie al Academiei Române, Laboratorul *Sociologia comunicării și a spațiului public*

Cercetare

AVeltra

Perioada	Februarie 2010 – 2013
Funcția sau postul ocupat	cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Cursuri predate: Introducere în științele comunicării. Semiotică și pragmatică (nivel licența); Metode de cercetare în științele comunicării (nivel master)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Ianuarie 2006 – martie 2009
Funcția sau postul ocupat	cercetător științific
Activități și responsabilități principale	Cercetare fundamentală în sociologia comunicării (participarea la tema de cercetare anuală a grupului)
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Sociologie al Academiei Române, Laboratorul <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	2004 – 2016
Funcția sau postul ocupat	cercetător
Activități și responsabilități principale	Proiectarea și realizarea, alături de membrii grupului, a fiecărei etape a cercetărilor desfășurate (vezi anexa: participarea la proiecte de cercetare)
Numele și adresa angajatorului	Centrului de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare al Universității din București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare sociologică de tip fundamental și de tip comercial
Perioada	Iunie 2002 – ianuarie 2006
Funcția sau postul ocupat	asistent de cercetare
Activități și responsabilități principale	Cercetare fundamentală în sociologia comunicării (participarea la tema de cercetare anuală a grupului)
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Sociologie al Academiei Române, Laboratorul <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Educație și formare	
Perioada	2004 – 2009

AVelina

Calificarea / diploma obținută	Doctor in sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teză cu titlul: <i>Relația copiilor cu televiziunea și noile tehnologii de comunicare</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale
Perioada	2001-2002
Calificarea / diploma obținută	Master în Științele Comunicării
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teză cu titlul: <i>Reprezentari sociale in anuntul de recrutare. Studiu de caz: Romania Libera</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii master
Perioada	1997-2001
Calificarea / diploma obținută	Licență în filosofie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teză cu titlul: <i>Filosofia lui Constantin Noica: de la logica națională la logica lui Hermes</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Filosofie, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
Perioada	1990-1994
Calificarea / diploma obținută	Bacalaureatul
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Bacalaureat teoretic, modul real
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiului Național „Andrei Șaguna”, Brașov
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii liceale

AVeltra

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e)
cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Competențe și abilități sociale

Competențe și aptitudini
organizatorice

Competențe și aptitudini de
utilizare a calculatorului

Permis(e) de conducere

Limba română

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C1	C1	B2	B2	C1
B1	B1	B1	B1	B1

(*) [Nivelul Cadrelui European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Comunicativă, spirit de echipă și capacitate de colaborare, capacitate de a prelua sugestiile și îmbunătățirea lucrărilor, medierea conflictelor, empatie.

Capacitatea managerială în proiectele de cercetare internaționale și naționale sau în rețele de cercetare internațională este dovedită de următoarele:

- din 2014: contact național sunt contactul național în cadrul rețelei internaționale de cercetători EU Kids Online; în această calitate am asigurat finanțare pentru colectarea de date la nivel național pentru proiectul EU Kids Online (colectarea a fost făcută pro bono de IRES)
- 2017-2019: director de proiect pentru echipa din România a proiectului "Makerspaces in the early years: enhancing digital literacy and creativity" (dir. J. Marsh) finanțat prin programul RISE-H2020; în cadrul acestui proiect a trebuit să colaborez cu parteneri din industrie pentru implementarea unor programe educaționale și studierea acestora.
- 2015-2019: co-director al relației cu stakeholders-ii în cadrul proiectului COST Action 1410 The Digital Literacy and Multimodal Practices of Young Children (dir. Jackie Marsh); finanțat COST-H2020; în această calitate, la fiecare dintre întâlnirile rețelei am organizat împreună cu prof. Brian O'Neill (ITU-Dublin, co-director) întâlniri cu stakeholders locali din țara respectivă și europeni.
- 2012-2014: director de proiect pentru echipa din România și național contact în cadrul proiectului Net Children Go Mobile (dir. Giovanna Mascheroni); finanțat Safer Internet-Comisia Europeană; în această calitate am echipa românească a proiectului, am organizat colectarea de date, elaborarea de rapoarte și articole și diseminarea rezultatelor în spațiul public.
- 2007-2008: Director de proiect al grantului TD-PNII cu titlul « Relatia copiilor cu televiziunea si cu noile tehnologii de comunicare»; finanțat UEFISCDI

Windows, IOS, Office (Word, Excel, PowerPoint) SPSS, nvivo, internet

Permis de conducere categoria B

Colaborări pe bază de proiect cu următoarele instituții

- 2022 – Colaborare cu *Active Watch și MediaWise Society* în cadrul proiectului “Schimbă lumea cu o memă”
- 2021 – Colaborare cu **Joint Research Center - Comisia Europeană** și experți din alte patru state europene în cadrul proiectului **Educația în perioada COVID**
- 2020 – Colaborare cu **Joint Research Center - Comisia Europeană** și alte 15 instituții de cercetare europene în cadrul proiectului **Kids’Digital Lives during Covid Times (KiDiCoTi)**
- 2017 – prin participarea la proiectul **MakeY** am continuat colaborarea cu unii dintre partenerii anteriori și am extins-o în alte direcții; pentru toți participanții, vezi pagina proiectului
- 2015 – am început colaborarea cu **Joint Research Centre - European Commission**
- 2015 – prin participarea la acțiunea **COST DigiLitEY**, mi-am extins rețeaua de colaboratori cu parteneri din instituții de cercetare și industrie din 36 de țări (Europa, Statele Unite, Australia)
- 2010 – prin începerea colaborării cu rețeaua de cercetători **EU Kids Online** am început colaborarea inițial cu parteneri din 25 de state Europene, ulterior rețeaua lărgindu-se la peste 33; pentru toți partenerii colaboratori, vezi pagina proiectului
- 2009 – **UNICEF** România, **CNA, MECI, UB**
- 2008 – CNA, Societatea Română de Radio (proiectul *Gaudeamus*)
- 2007 – CNA și IMAS
- 2006 – Societatea Română de Radio
- 2005 – Consiliul Național al Audiovizualului, CURS
- 2004 – 2005 – Societatea de Analize Feministe AnA
- 2004 – Centrul Parteneriat pentru Egalitate, Fundația pentru o Societate Deschisă
- 2004 – Consiliul Național al Audiovizualului
- 2003 – Institutul Național de Economie a Industriilor, Academia Română
- 2003 – Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română
- 2003 - prezent – Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare

Publicații de autor / co-autor —Cărți

- Velicu, A. (2023). *Copiii și tehnologiile digitale în perioada Covid-19. Școala online, riscurile internetului și medierea parentală*. București: Tritonic.
- Velicu, A., Mascheroni, G. și Ólafsson, K. (2014). *Riscuri și oportunități ale folosirii internetului mobil de către copiii din România*. București: Ars Docendi.
- Ștefănescu, S. și Velicu, A. (2006). *Național și/sau european? Reprezentări sociale ale identității în societatea românească actuală*, București: Editura Expert, 2006, ISBN (10)973-618-107-3; (13)978-973-618-107-6, 173p.
- *Reprezentarea violentei televizuale și protecția copilului*, (împreună cu I. Dragan, P. Ștefănescu, A. Povara), Ed. Vanemonde, 2009, București, ISBN 978-974-1733-12-8, 287p.

Prezență în media și în spațiul public

- 8 iunie 2011, Prezentarea “Riscuri și siguranța pe internet: perspectivă asupra copiilor din România” (împreună cu Valentina Marinescu), cuprinzând date din proiectul **EU Kids Online II** la Palatul Parlamentului, în cadrul dezbaterii “Protecția copiilor în mediul real și virtual”, organizată de **Comisia pentru egalitatea de șanse din Senat**.
- 23 noiembrie 2023, participare la emisiunea Știința 360 în care am vorbit despre lansarea cărții “Copiii și tehnologiile digitale în perioada Covid-19” (ed. Tritonic), Radio România Cultural. Emisiune realizată în cadrul Târgului *Gaudeamus* 2023.
- 3 octombrie 2022, participare la Cafeneaua de știință (emisiune realizată de Corina Negrea) pe tema “Implicarea civică a tinerilor în era rețelelor sociale. De ce vocea lor contează”, Radio România Cultural;
- 8 mai 2017, interviu în cadrul emisiunii Emisiunea Lumea în care vom trăi, Radio România Cultural https://www.youtube.com/watch?v= YBe5Kzys3k&ab_channel=MediawiseSociety

- 10 iunie 2011, participarea la emisiunea "Info+ de la 17", pe TVR Info. Tema emisiunii: Riscuri si siguranta pe internet pentru copii". Co-participant la dezbateri presedintele Comisiei pentru învățământ, stiinta, tineret si sport din Camera deputatilor, Dumitrescu Cristian-Sorin.
- Participarea la mai multe interviuri pentru radio, televiziune și presă scrisă pe teme legate de folosirea media de către copii.

Organizare conferințe sau workshopuri

- 17 decembrie 2014 - organizarea unui Workshop național pentru prezentarea și dezbateri datelor proiectului net Children Go Mobile și lansarea Raportului pentru România. Participanți din cercetare, din sistemul educațional, ONG-uri, industrie. Casa Academiei, București.
- Organizarea unor paneluri pe tema folosirii internetului de către copii în diferite conferințe naționale.

- **Velicu, A.** (2022). Școala la distanță și noile tehnologii digitale în contextul COVID-19. O viziune a elevilor și părinților explicată din perspectiva teoriei mediatizării. În Bădescu, I. și Pantelimon, C. (coord) România socială. Fețe ale schimbării. Procese, probleme, situații sociale, București: Editura Academiei
- **Velicu, A. & Mitarcă, M.** (2020). Durabilité écologique dans le monde des makerspaces. In Marinescu, V. & Frumusani, D.(eds.) COMMUNICATION, ENVIRONNEMENT ET DEVELOPEMENT DURABLE. ETUDES DE CAS. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. ISBN: 978-606-37-0916-6, pp. 112-126
- **Velicu, A. & Mitarcă, M.** (2019). Types of engagement in makerspaces. In Blum-Ross, A., Kumpulainen, K and Marsh, J. (eds). *Enhancing Digital Literacy and Creativity: Makerspaces in the Early Years*. London: Routledge. Ch. 8.
- Ponte, C. **Velicu, A.**, Simões, J.A., Lampert. C. (2017) Parental practices in the era of smartphones, in Vincent, J & Haddon L.(eds.). *Smartphone cultures*. Routledge
- **Velicu, A.** (2016) L'Internet mobile dans la vie des enfants : regards croisés entre la famille et l'école. In Drăgan, I., Pelissier, N and Frumusani, D. (eds) Journalisme et transformations sociales: des anciens aux nouveaux medias, Paris: L'Harmattan. Pp. 187-212.
- **Velicu, A. & Barbovschi, M.** (2015). Social Media Use in and for School: A Transnational Perspective. In. B. Patrut, D. Andone, C. Holotescu, G. Grossec (eds.) SMART 2014 International Conference - Social Media in Academia: Research and Teaching. Bologna: Medimond, (pp. 367-374) ISBN: 978-88-7587-712-5
- Barbovschi, M. & **Velicu, A.** (2015) "Fraped" Selves: Hacked, Tagged, and Shared Without Permission. The Challenges of Identity Development for Young People on Facebook. in Lorentz P., Smahel, D., Metykova, M., and Wright, M. F. (eds.) *Living in the digital age. Self presentation, Networking, Playing and Participating in Politics*. Mazarikova univerzita. Brno.
- **Velicu, A. & Marinescu, V.** (2013) Usage of social media by children and teenagers. Results of EU KIDS Online II, in vol. "Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges", eds. Patrut B., Patrut M, Cmeciu C. Hershey: IGI Global.
- Barbovschi, M., Laszlo, E., Marinescu, V. & **Velicu, A.** (2012). "Meeting strangers", chapter in the book "Children, risk and safety online: Research and policy challenges in comparative perspective", eds. Sonia Livingstone, Leslie Haddon, Anke Gorzig, UK: Policy Press.
- **Velicu, A.** (2012) TV violence and children. A study of the reported discourse on what violence is. În Balica, E. And Décarpes, P. (coord) *Violence and Crime in Europe*. București: Ars Docendi.
- Marinescu, V. & **Velicu, A.** (2011) Uses of the Internet by children and youth. Results of the EU Kids Online II. În *Information and Communications Technology, Media and Education*. Editura Universității "N. Rilski", Bulgaria
- **Velicu, A. & Mitarcă, M.** (2010) History at TV : a Romanian View on History on Recent Television, in vol. "History on Television Channel in seven Eastern European Countries" (ed. By Luisa Cicognetti, Lorenza Servetti, Pierre Sorlin), in collection Il Filo d'Europa, Ed. European Direct Center.
- **Velicu, A.** (2009). « De la communication par chat. Entre compétences techniques et compétences relationnelles. Etude de cas sur les adolescents de Roumanie », in *Cultures et communication. Regards croisés sur les pratiques*, București: Ed. comunicare.ro.
- **Velicu, A.** (2009). „Locul internetului în viața liceenilor din București: între divertisment și instrument școlar”, în volumul Simpozionului *Educație-identitate în procesul integrării României în Uniunea Europeană*, Editura Academiei, București.
- **Velicu, A.** (2007). „Acces și pattern-uri de utilizare a internetului de către tinerii din România”, în *Cultură, dezvoltare, identitate. Perspective actuale*, coord. de Florea Chipea et al., Editura Expert, București, ISBN: (13)978-973-618-122-1, pp. 721-735
- **Velicu, A.** (2007). „Tinerii din România față în față cu provocarea Internetului. Acces și moduri de utilizare”. În *Comunicare. Relații publice și globalizare*, coord. Adela Rogojinaru, Ed. Tritonic, București, ISBN: 978-973-733-119-9, pp. 168-187
- Ștefănescu, S & **Velicu, A.** (2006) Reprezentări sociale ale identității. Național vs. european în mentalul colectiv. În Adela Rogojinaru (coord.) *Comunicare și Cultura - aplicații interdisciplinare*. București: Ed. Tritonic, ISBN 978-973-733-081-9
- Ștefănescu, S. & **Velicu, A.** (2006). Reprezentările sociale ale riscurilor în societatea românească actuală. O cercetare exploratorie. În Adela Rogojinaru (coord) *Relații publice și publicitate: tendințe și provocări*, București: Ed. Tritonic, ISBN 973-733-078-9
- **Velicu, A.** (2006). „Modelele culturale ale copiilor și adolescenților din România”, în *România în contextul politicii de securitate europeană*, D. Bădescu, I. Chiș și N. Rotaru (coord.), Editura A.N.I., București, 2006, I.S.B.N. (10) 973-7610-07-5, I.S.B.N. (13) 978-973-7610-07-2, pp. 111-127

- **Velicu, A.** (2005). „Violența televizuală din programele pentru copii. Studiu de caz: violența în desenele animate” în *România și consolidarea rolului acesteia ca furnizor de securitate*, Editura A.N.I., București (ISBN 973-8297-879-6, pp.133-149)
- Ștefănescu, S. & **Velicu, A.** (2005) Construcția identității europene între informativ și deliberativ. În Petre Iluț, Laura Nistor, Traian Rotariu (coord.) *România socială. Drumul schimbării și al integrării europene*. Cluj-Napoca: Ed. Eikon, ISBN 973-7833-25-2.
- **Velicu, A.** (2005). Stereotip sau / și anti-stereotip în reclamele TV. În Laura Grumberg (coord) *Mass media despre sexe*, București: Ed. Tritonic, ISBN 973-733-035-8, pp. 189-212.
- **Velicu, A.** (2005). Stereotipurile de gen în publicitatea socială. În Laura Grumberg (coord) *Mass media despre sexe*, București: Ed. Tritonic, ISBN 973-733-035-8, pp. 213-219.
- **Velicu, A.** & Grunberg, L. (2005). Comentarii pe marginea unor reclame. În Laura Grumberg (coord) *Mass media despre sexe*, București: Ed. Tritonic, ISBN 973-733-035-8, pp. 255-259.
- **Velicu, A.** (2005). Comentariu la reclama Wash&Go Herbal Cocktail. În Laura Grumberg (coord) *Mass media despre sexe*, București: Ed. Tritonic, ISBN 973-733-035-8, pp. 263-265.

- **Velicu, A., Barbovschi, M. & Rotaru, I.**(2022). Socially isolated and digitally excluded. A qualitative exploratory study of the lives of Roma teenage mothers during the COVID-19 lockdown. **Technology in Society**. doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101861
- **Velicu, A. & Nicolaescu, A.** (2022). TRANSFORMĂRI ALE SOCIALULUI PRIN DIGITAL ÎN PANDEMIA COVID-19. *Revista Română de Sociologie*. 3–4, 167–179
- Trueltzsch-Wijnen, C. W., **Velicu, A.** & Liubiniene, V. (2021). Robotics for children: national policies and initiatives in three European countries. *Media Studies*, 12 (24), 3-20. DOI: 10.20901/ms.12.24.1
- **Velicu, A. & Giannis, G.** (2020). Dismantling the products of global flows: A model for a children’s global (un)makerspace. In *Global Studies of Childhood*. 10(3). 289-303. [/doi.org/10.1177/2043610620944927](https://doi.org/10.1177/2043610620944927)
- **VELICU, A., CHAUDRON, S., DIAS, P., BRITO, R., LOBE, B.** (2019) Parental concerns regarding young children and digital technology. An exploratory qualitative investigation in three European countries (Îngrijorările părinților legate de folosirea tehnologiilor digitale de către copiii mici. O cercetare exploratorie calitativă în trei state europene). In *Revista Română de Sociologie*. serie nouă, anul XXX, nr. 3–4, p. 239–256, București. <https://www.revistadesociologie.ro/sites/default/files/04-velicu.pdf>
- **VELICU, A. & BLAYA, C.** (2018). Campaniile de siguranță pe internet și de prevenire a cyberbullying-ului în școli. O poveste a copiilor, spusă de datele proiectului EU Kids Online. In *Revista de Sociologie*. 1-2. https://www.revistadesociologie.ro/sites/default/files/02-avelicu_1.pdf
- **VELICU, A., BALEA, B. & BARBOVSCHI, M.** (2018). Percepția adolescenților asupra riscurilor sexting-ului. Date din proiectul Prieteni2.0. In *Revista Romana de Sociologie*. 1-2
- Barbovschi, M, Balea, B. & **Velicu, A.** (2018). Peer-ing in the online mirror: Romanian adolescents’ disclosure and mutual validation in presentations of self on social media. IN *Revista Romana de Sociologie*, 3-4 https://www.revistadesociologie.ro/sites/default/files/04-abmonica_1.pdf
- **Velicu, A., Balea, B. & Barbovschi, M.** (2018), Friending online - bridging and bonding on social network sites for Romanian adolescents. În *Romanian Journal of Sociological Studies*
- Tokes, G. & **Velicu, A.** (2015). The Story Behind the Statistics on the Digital Competences of Romanian Youth. In *Romanian Journal of Sociology*, no. 5-6/2015
- **Velicu, A.** (2014). Online and Offline Bullying: Victims versus Perpetrators. In *Romanian Journal of Sociology*, 1-2/2014
- **Velicu, A.** (2012). Media Violence Through the Eyes of the Romanian Children and Teenagers. In *Social Work Review*, issue 1/2012, pp.135-147
- **Velicu, A.** (2011). Moduri de mediatizare în presa scrisă a problemei violenței televizuale. In *Revista Română de Sociologie*, nr. 5-6 / 2011 (ISSN 1224-9262)
- Barbovschi, M., Marinescu, V., **Velicu, A.** (2011). Being in Contact with Strangers: Teenagers’ Exploration of Alternative Identities Online. *Social Work Review*, 2/ 2011 (ISSN 1583-0608; BDI: [ProQuest,EBSCO](https://www.proquest.com/social-work-abstracts/CEEOL-Index-Copernicus-SCIPPIO-GESIS), Social Work Abstracts, [CEEOL,Index Copernicus,SCIPPIO,GESIS](https://www.ceeol.com/search/article-database)
- **Velicu, A.** (2010). Conceptul de „public” în istoria științelor informării și comunicării: de la publicul ca masă, la publicul „actor”. *Revista Română de Sociologie*, nr. 5–6. 491–507.
- **Velicu, A.** (2010). Imaginea migrantului român pe forumurile diasporice. Studiu de caz ItaliaRomania.com. In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Volume 12, no. 1 (18). 133-146
- **Velicu, A.** (2008). La confluența internetului cu școala. Studiu de caz pe utilizarea internetului de către liceenii din București, (At the Crossroads of Internet and School. A Case Study of Internet Use by High School Students in Bucharest). *Revista Română de Sociologie*. 5-6. 477-495.
- Ștefănescu, S., **Velicu, A.** (2004). Tema identitară în discursul candidaților la președinție. Studiu de caz: analiza talk show-urilor electorale finale din 2004, (The Identity Theme in the Presidential Candidates Discourse. A Case Study: Analysing the Final Talk Shows Before Election in 2004). In *Revista Română de Sociologie*, no. 5-6/2006
- **Velicu, A.** (2006). Conținuturi și percepții ale violenței televizuale: desene animate versus filme. *Revista de asistență socială*. 1. 66-73
- **Velicu, A.** (2006). Violența din desenele animate: între realitate și percepție. *Sociologie Românească*. 4(2), pp.102-121
- **Velicu, A.** (2005). Despre violența din desenele animate. Studiu comparativ: Fox Kids versus Cartoon Network”. *Jurnalism & Comunicare. Revista Română de Științe ale Comunicării*, nr 3/2005, pp. 84-89

- **Velicu, A.** (2022). Implicare civica a tinerilor vazuta prin ochii lor. Bucuresti: Mediawise Society. Disponibil la <https://mediawise.ro/raport-implicarea-civica-a-tinerilor-vazuta-prin-ochii-lor/>
- **Velicu, A.**, (2021). The school year 2020-2021 in Romania during COVID-19: country report, Publications Office of the European Union, Luxembourg, ISBN 978-92-76-38102-0 (online), doi:10.2760/855006 (online), JRC125444.
- Barbovschi, M., Ni Bhroin, N., Chronaki, D., Ciboci, L., Farrugia, L., Lauri, M.A., Ševčíková, A., Staksrud, E., Tsaliki, L., & **Velicu, A.** (2021). Young people's experiences with sexual messages online. Prevalence, types of sexting and emotional responses across European countries. EU Kids Online and the Department of Media and Communication, University of Oslo. <http://urn.nb.no/URN:NBN:no91296> ISBN: 978-82-570-6202-6
- **Velicu, A.** (2021). Viețile digitale ale copiilor în timpul COVID-19 (primăvara 2020). Riscuri și oportunități. Raport KiDiCoTi pentru România. București: Institutul de Sociologie. Available at https://www.insoc.ro/institut/Raport_kidicoti_final_RO.pdf
- Lobe, B., **Velicu, A.**, Staksrud, E., Chaudron, S. and Di Gioia, R. (2020), How children (10-18) experienced online risks during the Covid-19 lockdown - Spring 2020, EUR 30584 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2021, ISBN 978-92-76-29763-5 (online), doi: 10.2760/562534 (online), JRC124034
- Cachia, R., **Velicu, A.**, Chaudron, S., Di Gioia, R. and Vuorikari, R., Remote schooling during and after COVID-19 spring 2020 lockdown, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2021, JRC125787.
- Vuorikari, R., **Velicu, A.**, Chaudron, S., Cachia, R. and Di Gioia, R., How families handled emergency remote schooling during the Covid-19 lockdown in spring 2020, EUR 30425 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-24519-3 (online), doi:10.2760/31977 (online), JRC122303.
- **Velicu, A.**, Fotiade, N. și Avădani, I. (2020). Conectat la media! Interacțiunea tinerilor din România cu media. București: Centrul de Jurnalism Independent și MediaWise Society. <https://cji.ro/wp-content/uploads/2020/11/STUDIU-CJI-001-WEB1.pdf>
- **Velicu, Anca** (2020). Scoala la distanta (primavara 2020) si folosirea tehnologiilor digitale de catre copii. Opiniile parintilor si ale copiilor din România. Raport KiDiCoTi. București: Institutul de Sociologie. Disponibil la https://www.insoc.ro/institut/Raport_Scoala_KiDiCoTi%20_RO.pdf
- **Velicu, A.**, Balea, B., & Barbovschi, M. (2019). *Acces, utilizari, riscuri si oportunitati ale internetului pentru copiii din România. Rezultatele EU Kids Online 2018.* EU Kids Online și DigiLiv-REI.
- Lahmar, J., Taylor, M., Marsh, J., Jakobsdóttir, S., **Velicu, A.**, Arnseth, H.C., Blum-Ross, A., Dýrfjörð, K., Gissurardóttir, S., Hjartarson, T., Jónsdóttir, S.R., Kjartansdóttir, S.H., Kumpulainen, K., Mitarca, M., Ólafsdóttir, M.E., Pétursdóttir, S., Sandvik, K., Thestrup, K. and Thorsteinnsson G. (2017). Makerspaces in the Early Years: Current Perceptions and Practices of Early Years Practitioners, Library and Museum Educators and Makerspace Staff. University of Sheffield: MakeY Project. ISBN: 9780902831513, http://makeyproject.eu/wp-content/uploads/2018/01/MakEY_Survey.pdf
- Marsh, J., Kumpulainen, K., Nisha, B., **Velicu, A.**, Blum-Ross, A., Hyatt, D., Jónsdóttir, S.R., Levy, R., Little, S., Marusteru, G., Ólafsdóttir, M.E., Sandvik, K., Scott, F., Thestrup, K., Arnseth, H.C., Dýrfjörð, K., Jornet, A., Kjartansdóttir, S.H., Pahl, K., Pétursdóttir, S. and Thorsteinnsson, G. (2017) Makerspaces in the Early Years: A Literature Review. University of Sheffield: MakeY Project. ISBN: 9780902831506, http://makeyproject.eu/wp-content/uploads/2017/11/Makey_Literature_Review_ISBN.pdf
- **Velicu, A.** & Mitarcă, M. (2016). Young Children (0-8) and Digital Technology. Romanian Report (available at <http://www.insoc.ro/institut/RaportYoungChildrenAndDigitalTechnologiesRO.pdf>)
- Thuy Dinh, Lorleen Farrugia, Brian O'Neill, Sofie Vandoninck, & Anca Velicu (2016). Insafe Helplines. Operations, Effectiveness and Emerging Issues for Internet Safety Helplines. EU Kids Online & insafe
- Barbovschi, M., O'Neill, B., **Velicu, A.**, & Mascheroni, G. (2014). *Policy Recommendations. Report D5.1.* Milano: Net Children Go Mobile.
- Contributor in Mascheroni, G., & Cuman, A. (2014). Net Children Go Mobile (No. D6.4&D5.2) (pp. 1–74). Milano: Educatt.
- Contributor in Haddon, L. and Vincent, J. (eds.) (2014). *European children and their carers' understanding of use, risks and safety issues relating to convergent mobile media.* Report D4.1. Milano: Unicatt.

- Contributor in Smahel, D. & Wright, M. F. (eds) (2014). Meaning of online problematic situations for children. Results of qualitative cross-cultural investigation in nine European countries. London: EU Kids Online, London School of Economics and Political Science.

Articole publicate în reviste culturale

- „Televiziunea – pedagog național sau baby-sitter?: Cum percep copiii televiziunea?”, în *Dilema Veche*, nr. 115/2006
- „Posibile finaluri pentru îndemnul „Mai puneți mâna pe o carte!””, în *Dilema Veche* nr.86/2005
- „Pe chat”, în *Dilema Veche*, nr.74/2005
- „Consecințele sociale ale procesului de strămutare și relocare a populației din Roșia Montană” (împreună cu Ecaterina Balica), în *Academica*, nr. 34, ianuarie 2005
- „Pentru cine „bat” desenele Mitică. Despre emisiunile pentru copii și părinți”, *Dilema Veche*, nr. 57/2005
- „Cu Nicu la Referendum”, *Dilema*, nr. 559/2003

Participare la proiecte de cercetare în calitate de director de proiect

1. 2017-2019 – Director în echipa de cercetare a României în proiectul „Makerspaces in the early years: enhancing digital literacy and creativity-MakeEY”, coord. Jackie Marsh (H2020-MSCA-RISE);
2. 2015 - 2019 – Co-Stakeholder Manager in COST Action 1410 The Digital Literacy and Multimodal Practices of Young Children (DigiLitEY) coord. J. Marsh;
3. 2015: Director în echipa de cercetare a României în proiectul Young Children (0-8) and Digital Technology (coord. by Stephane Chaudron, JRC-EC)
4. 2012-2014: Director în echipa de cercetare a României în proiectul "Net Children Go Mobile", coordonat de G. Mascheroni, OssCom, Università Cattolica del Sacro Cuore (Italia). Finanțat prin programul Safer Internet Program al UE.
5. 2010-2012 Director de proiect "Impactul violenței mediatică asupra copiilor din România. O analiză a dimensiunilor civice, etice și estetice", grant PD-PNII, UEFISCSU (257617 lei)
6. 2007-2008 Director de proiect: Children Relationship with Television and IT&C, grant TD-PNII, CNCISIS, (33230 lei)

Participare în proiecte de cercetare cu diferiți beneficiari

1. 2020-2021, membru în echipa internațională a proiectului Kids 'Digital Lives during Covid Times (KiDiCoTi), coordonată de Stephane Chaudron, JRC-EC.
2. 2015-2017, membru în echipa proiectului "Prietenii 2.0. Calitatea prieteniei în epoca rețelelor sociale online. Uzul și abuzul de informații personale printre adolescenții din România", dir. dr. Monica Barbovschi, finanțat de UEFISCDI (PNII-TE)
3. 2012-2014, membru în echipa românească a proiectului EU Kids Online III , LondWednesday, 29 November 2023on School of Economics and Political Science – UK, finanțat de Comisia Europeană, în cadrul programului Safer Internet, coordonat de Sonia Livingstone și Leslie Haddon;
4. 2010, Expert for The Youth against violence project (POS DRU, coordonat de MEETS, ISE, Salvați Copii și OSC, director de proiect Simona Tănase);
5. 2010-2012, membru în echipa proiectului EU Kids Online II: Enhancing knowledge regarding European children's use, risk and safety online, (SIP-KEP-321803 EU Kids Online II 1/7/09-30/6/2011), coord. Sonia Livingstone& Leslie Haddon .
6. 2009, membru în echipa proiectului Representation of Televisual Violence on Children TV Channels, finanțat de UNICEF.
7. 2009-2011, membru în echipa proiectului Fenomenul migrației forței de muncă și formarea publicului diasporic: impactul asupra spațiului public și practicilor instituționale, (dir. Prof. Dr. Camelia Beciu, SNSPA), finanțat de UEFISCDI- PNII-Ideii.
8. 2010, Expert în proiectul Tinerii împotriva violenței (coord. de MEETS, ISE, Salvați Copii și OSC, proiect director Simona Tănase).
9. 2009, *Reprezentarea violentei televizuale și protecția copilului*, studiu realizat de CSMNTC (Dir. Prof. Ioan Dragan), beneficiar UNICEF. Capitolele *Reprezentarea violenței televizuale pe canalele pentru copii și Reprezentarea violenței ficționale în audiovizualul românesc*, au fost elaborat de AV.
10. 2008, membru în echipa proiectului „Măsurarea gradului de violență prezent în programele audiovizualului românesc”, studiu realizat de CSMNTC (Dir. Prof. Ioan Dragan), beneficiar CNA. Capitolul *Reprezentarea violenței televizuale pe canalele de desene animate* a fost elaborat de AV <http://cna.ro/article1638.1638.html>
11. 2007, membru în echipa proiectului „Impactul publicității asupra părinților și copiilor”, studiu realizat de IMAS în colaborare cu CSMNTC-UB (Dir. Prof. Ioan Dragan), beneficiar CNA
12. 2005, membru în echipa proiectului „Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale al elevilor (7-10 ani) Si analize comparative pe trei grupe de vârstă (7-10 ani, 11-14 ani si 15-18 ani) privind modele culturale”, în colaborare cu CURS, beneficiar CNA.
13. 2006-2008, membru în echipa proiectului “Impactul social si cultural al internetului asupra adolescenților si tinerilor din România” (dir. dr. Simona Ștefănescu), finanțator UEFISCDI, CEEXT nr. 5859/18.09.2006.
14. 2005, iulie – „Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale al elevilor (11-14 ani si 15-18 ani)”, în colaborare cu CURS, beneficiar CNA.
15. 2004-2005 - “Aspecte privind stereotipurile de gen în mass media din România”, cercetare efectuată în cadrul Centrului de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare, Universitatea București, în colaborare cu Societatea de analize feministe Ana, decembrie 2004-ianuarie 2005. Directori de proiect: dr. Laura Grunberg (SAF Ana), dr. Ioan Drăgan și dr. Poliana Ștefănescu (CSMNTC)

16. 2004-2005 - "*Identitate națională și identitate europeană în discursul mediatic și electoral din România*", (proiectul face obiectul unui grant CNCIS) proiect care se desfășoară în cadrul Institutului de Sociologie al Academiei Române. Director de proiect: dr. Simona Ștefănescu;
17. 2004 - "*Evaluarea reprezentării violenței în programele televizuale II. Violenta în programele de desene animate.*", cercetare efectuată în cadrul Centrului de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare, Facultatea de sociologie, Universitatea București, beneficiar Consiliului Național al Audiovizualului, octombrie-decembrie 2004. Director de proiect: dr. Ioan Drăgan.
18. 2004 - "*Evaluarea reprezentării violenței în programele televizuale*", cercetare efectuată în cadrul Centrului de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare, Facultatea de sociologie, Universitatea București, beneficiar Consiliului Național al Audiovizualului, august-septembrie 2004. Director de proiect: dr. Ioan Drăgan.
19. 2004 - "*Mediatizarea violentei în familie în presa scrisă din România*", proiect desfășurat de Centrul Parteneriat pentru Egalitate (SOROS), în perioada martie-septembrie. Coordonator Monica Secoșan și Valentina Marinescu
20. 2003 - "*Studiul impactului proiectului Roșia Montana Gold Corporation. Propuneri alternative*", proiect interdisciplinar, desfășurat sub egida Academiei Române, aprilie-mai 2003.

